

BASES DEL CONCURSO
“TRIVIA CFT SANTO TOMÁS”
CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA SANTO TOMÁS

El CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA SANTO TOMÁS realizará un concurso que tiene por finalidad premiar a sus estudiantes regulares, mediante la realización de una trivia en la cuenta de Facebook Santo Tomás, con el objetivo de difundir los conceptos e información clave de nuestro proceso de Acreditación 2019 del Centro de Formación Técnica Santo Tomás, y - de esta manera - socializar los cambios positivos que se han realizado en nuestra institución en beneficio de la acreditación.

El concurso, en adelante *Trivia CFT Santo Tomás*, se realizará todos los jueves a partir del 30 de mayo de 2019, y premiará a los ganadores con una mochila morral CFT Santo Tomás, en la forma y bajo las condiciones establecidas en las presentes bases.

En este concurso podrán participar todos los alumnos matriculados en la Universidad, Instituto Profesional y Centro de Formación Técnica Santo Tomás. El ganador será elegido por sorteo entre quienes hayan comentado una respuesta correcta en la publicación, y se dará a conocer el lunes más próximo a la trivia, en la cuenta de Facebook <https://www.facebook.com/SantoTomasST/>.

Requisitos

- a) Ser estudiante regular de Santo Tomás matriculado de las carreras de pregrado impartidas por la Universidad Santo Tomás, del Instituto Profesional Santo Tomás o en el Centro de Formación Técnica Santo Tomás.
- b) Haber comentado en la publicación una respuesta relacionada con la Trivia CFT Santo Tomás, dentro del lapso establecido para este concurso y que sea correcta.

Ganadores

El premio será entregado en la sede de cada alumno ganador, siempre que se cumplan las condiciones establecidas en las presentes bases y no será canjeable en dinero u otros bienes ni es acumulable con otras promociones u ofertas de Santo Tomás.

Los ganadores serán contactados a través de las redes sociales de Santo Tomás, para lo cual se hará un máximo de 3 intentos. En caso de que no se pueda establecer contacto, Santo Tomás procederá a seleccionar otro ganador y se realizará la misma mecánica de verificación.

En el momento de ser contactado, el ganador deberá proveernos de su Rut para verificar que sea estudiante regular de Santo Tomás.

Santiago, 30 de mayo de 2019


Bárbara Muñoz Silva
Directora Nacional de Marketing
Santo Tomás