ONEPAGER EJECUTIVO – AVANCE/CIERRE DE PROYECTO DE INNOVACIÓN	IMAGEN REPRESENTATIVA DEL PROYECTO

1. Información General

Nombre del Proyecto	**Arica "Emprende Sustentable ".**
Descripción del proyecto en 1 frase	**Formación para fortalecer las capacidades de emprendedores locales, entregándoles herramientas y conocimientos para mejorar la gestión, competitividad y sostenibilidad de sus negocios.**
Agencia / Línea de financiamiento	*Viraliza Formación / CORFO*
Tipo de proyecto (Transferencia/Innovación/Creación)	*Transferencia*
Área / Carrera / Sede	*Recursos Naturales – Administración.*
Responsable Directo del Proyecto	*Marcela Valenzuela Flores -Catalina Torrealba C.*
Actor del Entorno Principal	*Emprendedores regionales*
Monto total del proyecto	*$36.151.000 total.* *CORFO: $25.166.000*
Fecha Inicio – Término	*15 Agosto 2024- 15 Agosto 2025*
N° Empresa/Instituciones participantes	*3 (ONG- MOE-Asociación Hilando Sueños)*
N° de beneficiarios atendidos	*30*
N° de estudiantes	*28 estudiantes*
N° de docentes	*2 mentores* *7 Docentes módulos*
N° de colaboradores	*5*
N°Áreas/Carreras y Sedes involucradas	*Areas: Recursos naturales-Administración* *Carreras: Técnico e Ingeniería Agrícola, Técnico e ingeniería administración.* *Sedes. Arica – Talca*

2. Resumen del proyecto en 60 palabras: Arica, Emprende Sustentable capacitó teórica y experimentalmente a emprendedores locales en sustentabilidad, innovación y resiliencia climática. El programa midió sus resultados mediante evaluaciones ex-ante y ex-post, y permitió reducir brechas productivas y generar espacios de colaboración y convenios bidireccionales con empresas e instituciones de fomento para impulsar el desarrollo económico, social y ambiental de la región.

3. Resumen Ejecutivo

Objetivo del proyecto:

Instalar capacidades y competencias mediante una formación teórico-práctica en las personas y en sus iniciativas de emprendimiento local; para que se proyecten al futuro mejorando su calidad de vida, aportando al desarrollo económico, social y sustentable de su entorno. Ámbito problemático y problema de innovación

Transferencia/Contribución generada:

- El 86% de los beneficiarios considera que la colaboración con el IP-CFT Santo Tomás contribuyó bastante a resolver sus desafíos y mejorar en sus servicios.
- El 89% de los beneficiarios considera que obtuvo bastantes mejoras en sus procesos internos (Mayor eficiencia, nuevas metodologías).
- El 89% de los beneficiarios adopta la implementación de soluciones innovadoras en sus emprendimientos.
- El 86% de los beneficiarios considera que desarrolló capacidades para formar y trabajar en equipo.
- El 78% de los beneficiarios amplió redes, incorporó nuevos aliados, se articuló y vinculó con otros.
- El 71% de los beneficiarios considera que mejoró la calidad de sus productos, aumentaron sus clientes y ventas.

4. Síntesis Indicadores Clave

Indicador	Resultado	Estado
% Avance Técnico	🟢	🟢 🟡 🔴
% Ejecución Financiera	🟢	🟢 🟡 🔴
Cumplimiento de Hitos	🟢	🟢 🟡 🔴
Participación	🟢	🟢 🟡 🔴
Impacto generado al actor del entorno principal	🟢	🟢 🟡 🔴

5. Resultados y Contribución

Resultados relevantes:

• 30 emprendedores regionales de los sectores productivos y de servicios exitosamente finalizan el programa de formación

• 100% emprendedores incorporan las competencias de emprendimientos sustentable.
• 100% emprendedores con una percepción de alta satisfacción con el programa de formación.

Contribución Institucional (Interna) y territorial (externa):

Interna: Al asistir a clases magistrales, los estudiantes pudieron conocer experiencias exitosas de emprendimientos innovadores de la región, acercándose a casos reales de creación de valor, resolución de problemáticas y desarrollo de iniciativas con impacto sustentable. Esta experiencia contribuyó a ampliar su visión sobre las oportunidades que ofrece el emprendimiento, fortaleciendo su motivación, creatividad y comprensión de los desafíos asociados a la sustentabilidad en contextos reales.

Externa: Respuesta a la necesidad del entorno del emprendimiento regional

•El 96% de los beneficiarios considera que es relevante el continuar o ampliar la colaboración con el IP-CFT Santo Tomás para enfrentar futuros desafíos en su territorio o sector.

•El 96% de los beneficiarios considera que el aporte de Santo Tomàs mediante el programa de formación ha sido de real importancia.

Potencial de continuidad o escalabilidad:

En el proyecto "Arica, Emprende Sustentable", observamos un potencial de continuidad y escalabilidad alto debido a su diseño metodológico, considerando tres líneas estratégicas:

1. Escalabilidad Metodológica y Territorial: El modelo de formación y los instrumentos de diagnóstico (ex-ante y ex-post) pueden estandarizarse para replicarse en otras regiones del norte grande con desafíos climáticos similares; así mismo el formato híbrido utilizado (módulos digitalizados, uso de aula virtual, talleres prácticos y mentorías) pueden ser replicadas en toda orden de programas.

2. Para la continuidad y Sostenibilidad, se sugiere utilizar los resultados del diagnóstico ex-post como evidencia de impacto para postular a fondos de etapas superiores, tales como programas Viraliza, Dinamiza o bienes públicos de CORFO, así como fondos del Gobierno Regional (FIC-R / FNDR), Transformar la red de colaboración creada con las empresas regionales en un "Hub de Emprendimiento Sostenible", transferencia y Red de Colaboración (Ecosistema), conformar una red de "Mentores Verdes" con los emprendedores mejor evaluados del primer programa para que apoyen a las futuras cohortes, asegurando la transferencia de conocimiento .

6. Riesgos y Aprendizajes

Principales riesgos enfrentados:

• En la evaluación diagnóstica se pudo identificar importantes brechas en los emprendedores, las cuales requirieron de mayor esfuerzo para nivelar, tales como:

- El 49% de los emprendedores no conocía los ODS.
- El 79% de los emprendedores no estaba familiarizado con la ley 19.300 sobre el medio ambiente.
- El 89% de los emprendedores no conocía los principios de la ley del cambio climático en chile y como esto podría afectar sus negocios.
- El 77% de los emprendedores tenía un conocimiento básico respecto de la huella de carbono y sus implicancias para sus negocios.

Lecciones aprendidas:

- La sostenibilidad no es una alternativa, sino que se le debe visualizar como un factor de competitividad.
- Siempre incorporar en todo programa de formación la identidad local y pertinencia territorial (rescatando material primas, insumos de la zona, patrimonio regional).
- La medición ante y post como metodología clave, nos guía para realizar una evaluación de impacto real, ya que la medición de las brechas iniciales y la transferencia final de conocimientos es lo que permitió el logro de los aprendizajes.
- Se debe siempre observar al emprendedor en un enfoque de ecosistema, ya que la formación en aulas, terreno y/o en entorno virtual, podría ser insuficiente sin la generación de redes; la sostenibilidad requiere además asociatividad, espacios y convenios colaborativos.

7. Registro Audiovisual y/o links

https://www.facebook.com/reel/1777233569547472

https://www.facebook.com/reel/24045201518505884