

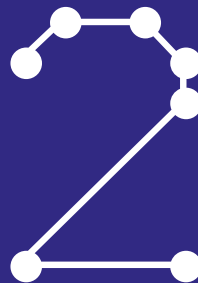


SANTO
TOMÁS®

CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA

Plan Estratégico Institucional

2019/





EAST HAMPTON
EST. 1648
NEW YORK

Les points clés en abrégé

Point	Description
1	...
2	...
3	...
4	...
5	...



Índice de Contenidos /

01. Introducción Pág. 4

02. CFT Santo Tomás
en cifras Pág. 5

03. Diagnóstico
Estratégico Pág. 7

04. Focos y Proyectos
Estratégicos Pág. 9

01. / Introducción

El CFTST ha definido su razón de ser (misión), sus valores y propósitos, los que dan cuenta de su identidad y orientación educativa. Estos elementos han sido difundidos al público interno y externo a través de diferentes vías, para que sean conocidos y asimilados.

Para el actual ciclo de planificación se realizó una consulta a toda la comunidad educativa del CFTST, que permitió recabar diversas opiniones que fueron consideradas para la actualización de la Misión, Visión y Valores institucionales. Asimismo, se tuvo presente el nuevo marco normativo, junto con el análisis interno y externo realizado con miras a la planificación estratégica.

En consecuencia, en enero de 2019 fueron actualizados quedando como sigue:

Misión del CFTST

“Contribuir al desarrollo del país, mediante la formación de técnicos de nivel superior con competencias de especialidad y personales, inspiradas en valores cristianos, que les permitan desempeñarse y desarrollarse integralmente en el mundo laboral y en su entorno, y mediante vinculación con el medio e innovación, en ámbitos pertinentes a las regiones en que se localiza”.

Visión del CFTST

“Ser un Centro de Formación Técnica de prestigio, con presencia nacional que, basado en una gestión académica e institucional de excelencia, se compromete con la igualdad de oportunidades educativas y la transformación de sus estudiantes mediante una educación integral en los ámbitos técnico, social y valórico, articulada con los niveles de formación técnica o profesional”.

Por su parte, se agregaron dos valores a los ya existentes, reforzando la inspiración tomista, cuyo fundamento es la centralidad y dignidad de la persona. De este modo, el CFTST se orienta por el siguiente conjunto de valores:

Valores del CFTST

1. Amor a la verdad: para Santo Tomás, la educación es concebida como la formación de hábitos intelectuales y como la adquisición de la virtud de la prudencia. Se trata de una formación que busca superar la fragmentación del conocimiento y que prepara a sus estudiantes para que actúen de forma reflexiva y decidida, a partir de una visión universal y sintética del saber.

2. Excelencia y esfuerzo: la principal tarea educativa consiste en promover el perfeccionamiento de las capacidades humanas. A este tipo de excelencia Santo Tomás le denomina virtud. Santo Tomás reconoce el esfuerzo de las personas y cree que el estudio disciplinado y el trabajo bien realizado las hacen aún mejores. La institución cree, además, que la creatividad y la capacidad de asumir nuevos desafíos son parte del perfil de un titulado del CFTST.

3. Fraternidad y solidaridad: el propósito de Santo Tomás es la formación de personas con sentido de bien común y vocación de servicio. Esto significa educar personas en la libertad, capaces de discernir prudentemente y de hacerse cargo de sus decisiones, así como de acoger y de apoyar a los otros.

4. Respeto e inclusión: existe un trato adecuado y respetuoso a cada persona y se valora y acoge positivamente las diferencias individuales de cuantos estudian y trabajan en la institución, pues manifiestan su identidad original. Además, la pluralidad de visiones de mundo, multiplicidad de proyectos de vida, diferentes intereses y capacidades, son un aporte que enriquece a la comunidad. En ese contexto, este valor se vincula con la fraternidad y tiene su fuente en la dignidad de cada persona, como un sujeto único, irremplazable, con peculiaridades personales propias. Por lo que cada uno se complementa con los demás y se enriquecen mutuamente. Por ello se favorece una política de inclusión que genere sentido de pertenencia y un ambiente accesible y de oportunidades.

5. Pensamiento crítico: esta virtud intelectual se funda en la identidad de cada persona, que como individuo original y racional, busca la verdad. Por ello, se resguarda la autonomía intelectual de la persona promoviendo la adquisición de criterios de juicio en lo personal y en lo técnico, y la capacidad de confrontación racional con la realidad a partir del análisis y evaluación de los razonamientos y de la confiabilidad de las fuentes de información.

Esta actualización tuvo por objeto:

1. Reforzar los aspectos misionales, explicitando la contribución del Centro al desarrollo del país, en 3

02. / CFT Santo Tomás en cifras

En la actualidad, el CFT Santo Tomás imparte 34 carreras, en 22 sedes a lo largo del país, con una matrícula total de 37.320 alumnos, de los cuales 15.214 son alumnos de primer año.

dimensiones: La formación de técnicos con competencias de especialidad y personales, bajo el sello Santo Tomás; la vinculación con el medio y la innovación;

2. Proyectar al Centro como una institución de educación superior de prestigio y con una gestión de excelencia, reforzando su compromiso con la igualdad de oportunidades educativas y la transformación de sus estudiantes, que favorece la articulación entre los distintos niveles de educación técnico-profesional (EMTP y terciaria), así como entre las instituciones de educación superior Santo Tomás; y

3. Promover en todos los miembros de la organización el cultivo de valores que contribuyen a la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y con igualdad de oportunidades.

En suma, el Sello formativo Santo Tomás se fundamenta en el valor de la persona, y se concreta en la promoción del respeto a cada una acogiéndola en su riqueza individual -inclusión-; en la ayuda para que busque su plenitud desde el amor a la verdad y la formación tanto de la prudencia como del pensamiento crítico; en la aspiración a la excelencia en el esfuerzo y la promoción de una autonomía responsable, y en el servicio a los demás.

El CFT Santo Tomás cuenta con 2.810 docentes, de los cuales 447 son de planta, lo que equivale al 15,9% del total. En términos de Jornadas Completas Equivalentes (JCE), éstas pasaron de 799,3 en 2015 a 827,3 en 2019.

Esto implicó que el indicador de alumnos por JCE mejoró desde 48,0 en 2015 a 45,1 en 2019.

En materia de retención de primer año, ella alcanza en la actualidad al 69,7%, lo que implica una mejora importante desde 2015, cuando el indicador llegaba a 65,9%.

La cantidad de titulados totales aumentó fuertemente, desde 87.447 el año 2015, a 113.114 el año 2018. A la vez, el tiempo promedio de titulación pasó de 6,8 semestres (cohorte 2018) a 6,6 semestres (cohorte 2011).

En cuanto a la tasa de empleabilidad por cohorte de titulación al primer año, según los datos del SIES ésta pasó de 58,6% en 2015 a 50,1% en 2019. A ello hay que sumar los titulados del CFT en continuidad de estudios, que llega al 17%. El CFT realiza una encuesta anual de seguimiento de egresados y empleabilidad, con un alto nivel de cobertura, que muestra que al primer año de egreso, la empleabilidad promedio de las carreras ofrecidas por el CFTST es de un 72%. Este porcentaje es levemente superior al 70,6% obtenido al cuarto año de egreso por la cohorte del año 2013.

En materia de disponibilidad de volúmenes en biblioteca, ellos aumentaron desde 300.015 en 2015 a 328.709 en 2019. Lo que en términos de volúmenes disponibles por alumno, implicó aumentar de 7,82 a 8,81 en igual período.

Finalmente, se verifica que la superficie construida en inmuebles, aumentó fuertemente entre 2015 y 2019, pasando de 191.619 m² a 238.287 m².

Un resumen con la información descrita precedentemente se muestra en la tabla a continuación.

Resumen de Indicadores CFT Santo Tomás 2015-2018

Indicador	2015	2018
Cantidad de sedes	22	22
Cantidad de carreras (regulares) ⁽¹⁾	33	34
Matrícula primer año	16.295	15.214
Matrícula total	38.359	37.320
Cantidad de docentes ⁽²⁾	3.009	2.810
Cantidad de docentes de planta ⁽²⁾	453	447
Jornadas Completas Equivalentes (JCE) ⁽²⁾	799,3	827,3
Alumnos / JCE ⁽³⁾	48,0	45,1
Tasa retención de primer año (cohorte 2014 y 2017)	65,9%	69,7%
Tasa de titulación acumulada (cohorte 2008 y 2011)	55,5%	50,8%
Tasa de titulación oportuna (cohorte 2012 y 2015)	38,8%	37,6%
Cantidad de titulados totales (al 2015 y al 2018)	87.447	113.114
Tiempo promedio de titulación (cohortes 2008 y 2011)	6,8 sem	6,6 sem
Tasa de empleabilidad por cohorte de titulación a primer año	58,6%	50,1%
Tasa de empleabilidad cohorte según encuesta CFTST	72,3%	72%
Volúmenes en biblioteca	300.015	328.709
Volúmenes / alumno	7,82	8,81
Superficie construida en inmuebles (m ²)	191.619	238.287

Notas

(1) Marzo de 2019

(2) Dato de 2015: Mayo; dato de 2019: Abril.

(3) Dato de 2015: Matrícula 2015/Docentes Mayo; Dato de 2019: Matrícula 2019/Docentes Abril.

El sector de la educación superior en Chile ha estado particularmente cambiante en años recientes, debido a una serie de modificaciones legales que han abordado ámbitos fundamentales del mismo.

Estos cambios están en plena implementación, por lo que aun están en proceso de maduración para llegar a una nueva situación de régimen. En este contexto, el CFT Santo Tomás debe fortalecer sus capacidades institucionales, posicionarse con un proyecto distintivo que aporte valor a estudiantes, empleadores y la comunidad, y adaptarse a este entorno cambiante. En particular, las instituciones Santo Tomás deben prestar atención a las siguientes tendencias:

a. La universalización del pregrado y la estabilización de la matrícula

El sistema chileno de educación superior pasó de la fase de masificación a la universalización del pregrado, al superar el umbral de 50% de cobertura bruta hace ya una década. Sin embargo, el crecimiento de la matrícula total de pregrado se ha venido estancando, pronosticándose para los próximos años una redistribución de la matrícula al interior del sistema, más que una recuperación del crecimiento de la misma.

b. Nuevas exigencias del sistema de aseguramiento de la calidad

Actualmente más de un 91% de la matrícula total de pregrado estudia en instituciones acreditadas, lo que indica una consolidación del sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior. Con todo, la nueva ley introdujo cambios al sistema, pasando la acreditación institucional a ser obligatoria e integral, debiendo elaborarse nuevos estándares y criterios de acreditación que entrarán en vigencia en enero de 2020, y poniéndose término a la acreditación de carreras y programas por vía de agencias privadas.

c. Cambios al sistema de financiamiento

La nueva ley de educación superior estableció la gratuidad para los estudiantes de educación superior hasta el sexto decil, lo que irá aumentando en la medida que se cumplan ciertas metas de ingresos fiscales estructurales. Al mismo tiempo, está en discusión en el Congreso un sistema que reemplace al actual Crédito con Aval del Estado. Estos son cambios estructurales al sistema de financiamiento de la educación superior, que van aparejados con cambios a los requisitos para recibir financiamiento, tanto para

los estudiantes como para las instituciones. Cumplir estos requisitos es fundamental para seguir ofreciendo oportunidades de acceso y progresión a sus estudiantes.

d. Una mayor presencia estatal en la educación superior

Las reformas recientes incluyeron la creación de una Subsecretaría de Educación Superior (que reemplaza a la División de Educación Superior), una Superintendencia de Educación Superior; dos nuevas universidades estatales (en las regiones que no contaban con ellas) y quince CFT estatales (uno para cada región del país). Detrás de estos cambios institucionales está la visión de ejercer una mayor incidencia estatal en el desarrollo de la educación superior, una mayor fiscalización del cumplimiento de las obligaciones legales y el manejo financiero de las instituciones, y una mayor oferta pública.

e. Fortalecimiento de la formación Técnico-Profesional

En los últimos diez años, se ha generado un creciente interés por fortalecer la calidad y pertinencia de la formación técnico-profesional, en sus distintos niveles, y su articulación y vinculación con el mundo laboral. Esto se ha reflejado en un crecimiento de la matrícula de Educación Superior Técnico-Profesional, la incorporación de ayudas estudiantiles, la creación del Sistema de Certificación de Competencias Laborales, la actualización del currículum de Educación Media, la elaboración de un Marco de Cualificaciones y la participación de entidades públicas y privadas en distintas instancias. La Ley 21.091 contempla la regulación y operacionalización de la "Estrategia Nacional de Formación Técnico-Profesional", que permitirá seguir desarrollando y potenciando el subsistema Técnico-Profesional en los años 2018 al 2030. Para que esta estrategia sea exitosa, las Instituciones llamadas a sumarse, entre ellas los Centros de Formación Técnica, deben estar preparadas y sumarse a las propuestas que se plantearán.

En el contexto descrito, la comunidad de las instituciones Santo Tomás definió cuatro focos estratégicos para su desarrollo 2019-2023: 1) Experiencia transformadora del estudiante; 2) Talentos académicos para el proyecto educativo; 3) Conexión e impacto en la comunidad; y 4) Convergencia y colaboración institucional.

Para desarrollar estos focos estratégicos de manera consistente, se han identificado un conjunto de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (análisis FODA) del CFT Santo Tomás, el que debe tenerse en consideración.

A continuación se presenta un breve resumen de este análisis.

Fortalezas

Las instituciones Santo Tomás a través del tiempo han logrado hacer que su marca sea conocida en el ámbito de la educación superior, con algunas características objetivas distintivas respecto de otras instituciones. En particular, Santo Tomás está presente en los tres niveles de educación superior (CFT, IP y U), y tiene presencia nacional.

Asimismo, el Centro de Formación Técnica Santo Tomás se caracteriza por establecer una relación de cercanía con los alumnos; por ser inclusiva, diversa y accesible; por tener un sello valórico de formación integral, enfoque humano y social y por desarrollar una cultura de vinculación con el medio en todas sus sedes.

Todo lo anterior resulta en que los alumnos valoran a la institución y en que los docentes están motivados, comprometidos con su labor y vinculados al mundo laboral en el cual imparten docencia.

Debilidades

La presencia nacional del Centro de Formación Técnica Santo Tomás, si bien es una fortaleza, aún presenta cierto grado de heterogeneidad en las sedes regionales, la que debe ser abordada. Asimismo, la articulación entre los tres niveles de educación superior de Santo Tomás a la fecha no ha sido aprovechada en todo su potencial, aspecto que es fuertemente destacado como una función de los IP y CFT en la Ley 21.091.

En términos de resultados, existe el desafío de mejorar los indicadores de titulación y de empleabilidad de los egresados. A la vez, se debe mejorar la proporción de profesores planta así como la permanencia y desarrollo de los docentes adjuntos en el CFTST.

En cuanto a gestión, es importante fortalecer la capacidad de análisis de la información que genera la institución para la toma de decisiones, fortalecer los mecanismos de coordinación, mejorar la vinculación con nuestros egresados, establecer una cultura de evaluación de las iniciativas que se realizan, y difundir las fortalezas institucionales para mejorar el posicionamiento y la vinculación con el medio.

Las debilidades señaladas han resultado en que a la fecha se cuenta con acreditación institucional básica, por lo que se está trabajando para superarlas con miras a obtener la acreditación avanzada.

Oportunidades

A partir de las tendencias identificadas para la educación superior en Chile, se identifica como una oportunidad muy importante el poder acceder a la gratuidad para nuestros estudiantes, lo cual requiere mejorar nuestro nivel de acreditación institucional. Esta es una política pública que apunta directamente al perfil de estudiantes en los que el CFTST se ha especializado, motivados a "querer ganarle a la vida" y "querer ser profesional". Esta motivación también está presente en un grupo significativo de la población adulta con ganas de seguir formándose, para la cual el CFTST puede ofrecer alternativas atractivas, incluyendo formación en modalidad a distancia, cuya matrícula ha crecido sostenidamente en los últimos años, dado el interés que esta modalidad representa.

También hay oportunidades relevantes referidas a facilitar la articulación entre los tres niveles de educación superior de Santo Tomás, al uso de tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y a la vinculación con las necesidades de la industria (incluyendo sus particularidades regionales) con la demanda por técnicos.

Asimismo, para el CFTST constituye una oportunidad el haber estado desarrollando capacidades para abordar temas de importancia creciente para la sociedad, como inclusión, diversidad, envejecimiento, equidad de género, multiculturalidad, transdisciplinariedad, emprendimiento y productividad.

04. / Focos y Proyectos Estratégicos

Para el período 2019-2023 se establecen cuatro Focos Estratégicos para guiar el funcionamiento y desarrollo del CFT Santo Tomás:

Amenazas

Las tendencias identificadas también generan ciertas amenazas para el CFTST. Es así como el nuevo marco regulatorio para la educación superior aún no llega a una situación de régimen, manteniendo ciertas incertidumbres, por ejemplo, en materia de aranceles regulados, criterios y estándares de evaluación de calidad, accionar de la superintendencia, y mecanismos de financiamiento.

Una amenaza constante la constituye la fuerte competencia en el sector, donde existen instituciones similares con acreditación avanzada y acceso a gratuidad, que aspiran a cubrir un mismo perfil de alumnos que el CFTST. A ello se suma el fortalecimiento que ha tenido el sector estatal, incluyendo la implementación de CFT estatales. Estos altos niveles de competitividad también se dan en las modalidades a distancia.

En términos de demanda, una amenaza emergente es el efecto que la gratuidad pueda tener en desmedro de las carreras técnicas y a favor de las universitarias, lo que se viene a sumar a las diferencias de valoración social que existe entre ambos tipos de estudios superiores.

Las tendencias sociodemográficas de la población también representan un escenario complejo para la educación superior. Las formas y procesos tradicionales de enseñanza están siendo cuestionados e incluso la obtención de certificaciones o títulos, que conlleven períodos extensos de estudios, están perdiendo interés en la población.

La revolución digital, si bien es un factor que permitirá potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje especialmente en generaciones como los Millennials y Centennials, impone desafíos para la empleabilidad en actuales puestos de trabajo. Esto impone el desafío a la educación superior de incorporar nuevas competencias de empleabilidad e identificar nuevas áreas de formación superior.

1. Foco Estratégico 1: Experiencia transformadora del estudiante.
2. Foco Estratégico 2: Talentos académicos para el Proyecto Educativo.
3. Foco Estratégico 3: Conexión e impacto en la comunidad.
4. Foco Estratégico 4: Convergencia y colaboración institucional.

A continuación se explican brevemente cada uno de los Focos Estratégicos, incluyendo una descripción resumida de los proyectos estratégicos que tributan a cada uno.

1. Foco estratégico 1: Experiencia transformadora del estudiante

El propósito de este foco es generar un modelo integral de la experiencia del estudiante, que permita mejorar los indicadores de progresión y su satisfacción, mediante la implementación de un modelo educativo que destaque por su sello valórico y competencias de empleabilidad, con metodologías de enseñanza-aprendizaje vinculadas al mundo laboral y académico.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- a. Fortalecer experiencia integral del estudiante.
- b. Vincular experiencia de aprendizaje con el mundo del trabajo.
- c. Contar con programas articulados en los distintos niveles.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

a. Fortalecimiento en el acceso, permanencia y logro del estudiante

Este proyecto tiene por objetivo asegurar una experiencia integral y de calidad para el estudiante CFTST durante todo su

ciclo de vida en la institución. Para esto, se contará con una unidad centralizada y especializada para el levantamiento y análisis de información oportuna. Como resultado de este proyecto, se fortalecerán los servicios y soportes para los estudiantes a nivel curricular y extracurricular.

b. Institucionalización de Aprendizaje Servicio

Este proyecto tiene por objetivo fortalecer el aprendizaje de las competencias del perfil de egreso de los estudiantes, a través de la metodología Aprendizaje Servicio, con un énfasis en las competencias de empleabilidad y sello valórico. Para esto, se diseñará e implementará un modelo flexible y propio de Aprendizaje Servicio para incorporación de al menos un curso por cada carrera del CFTST. El modelo de institucionalización para Santo Tomás incluye el diagnóstico o catastro, la capacitación y acompañamiento docente, la evaluación por parte de los actores claves (docentes, estudiantes y socios) y la creación de una unidad de apoyo y gestión para su implementación.

c. Competencia de empleabilidad y Sello Valórico

Este proyecto tiene por objetivo asegurar curricularmente una experiencia de formación en competencias de empleabilidad y sello valórico a todo estudiante del CFTST. Por lo que, las principales acciones están basadas en la evaluación por competencias y su seguimiento, los kits didácticos y sus modificaciones, la capacitación docente y el rediseño curricular. En este contexto, los resultados se evidenciarán a través de los Talleres de Desarrollo Personal, de Proyectos Colaborativos, cursos Aprendizaje Servicio y Prácticas, donde se intencionarán las competencias de empleabilidad y sello valórico para cada carrera de CFTST.

d. Articulación de programas y convenios

Este proyecto tiene por objetivo transformar la institución educativa Santo Tomás en una institución que permita a todo estudiante del CFT una articulación vertical y horizontal al interior y exterior de ella. Esto significa también un aumento de posibilidades de estudiante de EMTP para el ingreso articulado al CFTST y una innovadora propuesta de piloto para el marco de cualificaciones TP del Mineduc e instituciones relacionadas. El resultado de este proyecto se evidenciará en una política y normativa institucional con sus respectivos mecanismos para su implementación.

2. Foco estratégico 2: Talentos académicos para el proyecto educativo

El propósito de este foco es incentivar la función docente de académicos adjuntos, mediante la definición de un perfil docente, planes de capacitación, evaluación de la efectividad docente y reconocimiento, de acuerdo con los requerimientos del Proyecto Educativo y a los desafíos de este período.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- a. Incentivar la función docente.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

a. Plan de desarrollo del equipo docente

Este proyecto tiene por objetivo contar con un cuerpo docente conforme a las necesidades del proyecto educativo institucional y el cumplimiento de la misión institucional. Para esto, se desarrollará un sistema de evaluación que favorezca la autogestión y ascenso con reconocimiento institucional, junto con un plan de perfeccionamiento, desarrollo docente y formación, para favorecer la carrera docente y la permanencia en la institución de los docentes adjuntos. Los resultados de este proyecto se evidenciarán a partir de sistemas de información para la gestión del cuerpo docente, facilitando así procesos de toma de decisiones descentralizados en temas como: jerarquía, evaluación, planificación y carga académica, y remuneraciones conforme a desempeño.

3. Foco estratégico 3: Conexión e impacto en la comunidad

El propósito de este foco es potenciar y sistematizar un conjunto de actividades con y hacia la comunidad, con sectores público y privado, de docencia, impacto en políticas públicas e innovación social, en áreas prioritarias para la institución.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- a. Consolidar la articulación académica con el sector productivo, de servicios y de políticas públicas.
- b. Consolidar un modelo de innovación social.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

a. Fortalecimiento de la orientación pública de las clínicas docentes

El CFTST ha desarrollado en el tiempo una cantidad importante de atenciones de salud a la comunidad, como parte del trabajo de formación. Dado que cuenta con más de 20 sedes e interactúa en ambientes locales distintos, se busca generar un plan de estandarización y homologación de funcionamiento de los Centros de Atención Técnico-Profesional en todas las sedes que se imparten carreras del área de Salud y Odontológica.

Además, se sistematizará esta experiencia con miras a elaborar un modelo flexible para sus clínicas docentes. Al respecto, se diseñará un modelo de Clínica Integral, en conjunto con el IPST y la UST y se innovará con algunos desarrollos piloto, los que serán sometidos a evaluación. Se instalarán clínicas docentes insertas en la comunidad en dos sedes del CFTST con los siguientes beneficios: estudiantes podrán hacer trabajo práctico más allá de las simulaciones habituales, interactuar con profesionales del área, y dar servicio a la comunidad, lo que significará una experiencia muy importante en su formación. Una vez evaluado el modelo y los pilotos, se considerará su aplicación en otras sedes.

b. Fortalecimiento de pertinencia de la oferta académica

Este proyecto aborda un área central del quehacer del CFTST, ya que la creación de un Observatorio Laboral y Educacional busca generar información más completa del mercado laboral para que las decisiones estén mejor informadas y orientadas según las tendencias de desarrollo de mediano y largo plazo, incluyendo información de regiones y de áreas emergentes en el país. Esta línea de trabajo fortalecerá la actividad de desarrollo curricular, clave de la política educativa del CFTST; a la vez que permitirá un posicionamiento del CFTST en los debates públicos sobre los desafíos y desarrollo del sector TP.

Incluir este proyecto en el foco estratégico de Conexión e Impacto en la Comunidad es consistente pues está orientado a una mejor "lectura" del mercado laboral y de la actividad de los empleadores, lo que permitirá mejorar toda la oferta educativa del CFTST. La información generada también ayudará a fortalecer la oferta de educación continua, ya que podrá ser dirigida a trabajadores que requieren mejorar su empleabilidad para mantenerse vigentes y enfrentar las nuevas condiciones laborales.

En general, se podrán dar mejores opciones a diversos estudiantes que hasta ahora no han contado con una oferta que responda bien a sus necesidades específicas. Nuevos formatos, como el e-learning, es una de las modalidades con más potencial en esta área, debido a sus enormes ventajas para atender estudiantes a distancia, abriendo la posibilidad de estudiar a más personas con limitaciones de tiempo disponible o ubicación.

c. "Innovación social" como eje de la política de vinculación con el medio

De acuerdo a la Misión del CFTST, este proyecto es central en la política institucional de vinculación con el medio, y busca priorizar la innovación, con acento en su dimensión social. Al respecto, en Santo Tomás la innovación social es entendida como soluciones –sean productos, servicios o procesos– que responden a necesidades sociales y que están asociadas a un mejor uso de los recursos. Con este propósito, se desarrollará un conjunto de actividades tendientes a que esta dimensión sea cada vez más importante y transversal en el CFTST, promoviendo que nuestros profesores participen en forma activa y entusiasta intercambiando conocimientos.

Para los estudiantes será una muy valiosa experiencia participar en actividades con la comunidad, que les permitirán identificar sus necesidades y generar soluciones, y aplicar de manera directa sus conocimientos a problemas relevantes en su entorno, todo lo cual contribuirá a su mejor formación fortaleciendo su identificación con la Misión institucional y enriqueciendo su experiencia y aprendizaje para su vida futura. A la vez, se trabajará para contar con algunos docentes capacitados en esta materia, una cartera de proyectos en el área y se participará en concursos de entidades públicas y privadas para contar con fondos externos para financiarlos. Se realizarán concursos anuales cubriendo la totalidad de las sedes y se crearán alianzas con la comunidad en las áreas priorizadas. También se

realizarán campañas internas y externas de comunicación, para estimular la participación de la comunidad del CFTST en esta línea de acción, y promover que las actividades sean cada vez más reconocidas como un sello institucional en las comunidades locales con las que se vincula el CFTST y a nivel nacional.

4. Foco estratégico 4: Convergencia y colaboración institucional

El propósito de este foco es generar una cultura y modelo de gestión integrado que maximice las capacidades institucionales, promueva el desarrollo de "acciones inter" (disciplinarias/sedes/instituciones), fomentando el trabajo colaborativo de las áreas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- a. Fortalecer la capacidad institucional para una gestión integrada.
- b. Generar una cultura de trabajo colaborativo y con gestión de la información.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

a. Sistema de gestión integral para el nuevo Gobierno Corporativo

Se diseñará e implementará un modelo de gestión acorde a la actualización de la Misión y Visión del CFTST, y su transformación a entidad sin fines de lucro, que fortalezca las capacidades institucionales para abordar los desafíos de adaptación a cambios del entorno, así como para llevar a cabo exitosamente los lineamientos estratégicos institucionales. Este modelo considerará la estructura, las personas y los procesos de gestión clave, sintonizando lo académico y lo administrativo y promocionando una cultura organizacional colaborativa.

b. Tecnologías para la gestión y la docencia

Se dotará a la institución con tecnologías que permitan avanzar en la generación de información de calidad y oportuna para la gestión y toma de decisiones en diferentes niveles y para distintos procesos, considerando los

estamentos de estudiantes, administrativos y académicos, y las condiciones que favorezcan la colaboración entre ellos, a través de un conjunto integrado de servicios digitales.

Complementariamente, estas tecnologías mejorarán los procesos de enseñanza-aprendizaje con el propósito de aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes. Estos sistemas y procesos se llevarán a cabo con estándares nacionales e internacionales.

c. Estructura académica del Centro de Formación Técnica Santo Tomás

Se avanzará en el fortalecimiento de una estructura académica para la gestión del CFTST, que cumpla con estándares definidos, considerando criterios de eficiencia, eficacia y calidad. Esto permitirá mejoras en la implementación del Proyecto Educativo, en la articulación del trabajo académico y de gestión académica en las sedes y a través de diversas áreas disciplinarias, afectando positivamente los resultados de progresión de los estudiantes.

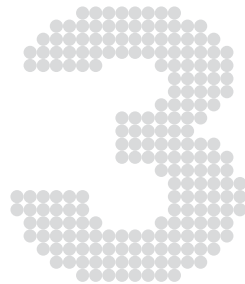
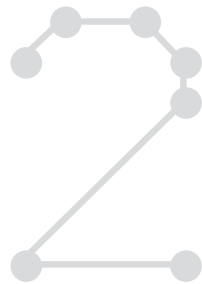
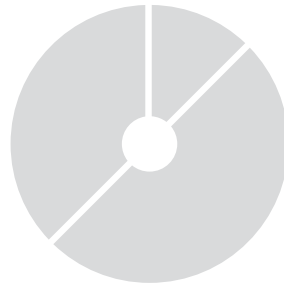
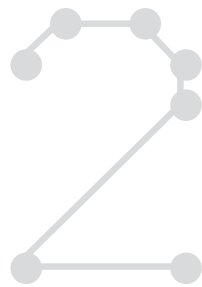
RESUMEN PEI 2019-2023 CFT SANTO TOMÁS

FOCO ESTRATÉGICO 1 EXPERIENCIA TRANSFORMADORA DEL ESTUDIANTE			FOCO ESTRATÉGICO 2 TALENTOS ACADÉMICOS PARA EL PROYECTO EDUCATIVO			
OBJETIVOS	KPI's	PROYECTOS	OBJETIVOS	KPI's	PROYECTOS	
Fortalecer experiencia integral del estudiante	<ul style="list-style-type: none"> • % de retención 1^{er} año • % de retención 2^{do} año • % de titulación oportuna (criterio SIES) • Encuesta de satisfacción de los alumnos 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento en el acceso, permanencia y logro del estudiante • Institucionalización de aprendizaje/ servicio • Competencias de empleabilidad y Sello Valórico • Articulación de programas y convenios 	Incentivar la función docente	<ul style="list-style-type: none"> • % rotación docente • Grado de cumplimiento del perfil docente • Estudiantes por JCE 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de desarrollo del equipo docente 	
Vincular experiencia de aprendizaje con el mundo del trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • % de titulados empleados el 1^{er} año • % de cumplimiento del perfil de egreso 		<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento en el acceso, permanencia y logro del estudiante • Institucionalización de aprendizaje/ servicio • Competencias de empleabilidad y Sello Valórico • Articulación de programas y convenios 			
Contar con programas articulados en los distintos niveles	<ul style="list-style-type: none"> • % de programas articulados respecto de total de programas articulables • Movilidad Interinstituciones Santo Tomás (N° de estudiantes) • % de estudiantes EMTP con asignaturas convalidadas (IP/CFT) 					
FOCO ESTRATÉGICO 3 CONEXIÓN E IMPACTO EN LA COMUNIDAD			FOCO ESTRATÉGICO 4 CONVERGENCIA Y COLABORACIÓN INSTITUCIONAL			
OBJETIVOS	KPI's	PROYECTOS	OBJETIVOS	KPI's	PROYECTOS	
Consolidar la articulación académica con el sector productivo, de servicios y de políticas públicas	<ul style="list-style-type: none"> • % de carreras con proyectos colaborativos el sector productivo, de servicios y de políticas públicas • N° de actividades de Vinculación con el Medio 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de la orientación pública de las clínicas docentes • Fortalecimiento de pertinencia de la oferta académica • "Innovación social" como eje de la política de vinculación con el medio 	Fortalecer la capacidad institucional para una gestión integrada	<ul style="list-style-type: none"> • Margen operacional • Encuesta de clima organizacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de gestión integral para el nuevo Gobierno Corporativo • Tecnologías para la gestión y la docencia • Estructura académica del CFT Santo Tomás 	
Consolidar un modelo de innovación social	<ul style="list-style-type: none"> • N° de proyectos de innovación social • N° de beneficiados de actividades de Vinculación con el Medio 			Generar una cultura de trabajo colaborativo y con gestión de la información		<ul style="list-style-type: none"> • % de cumplimiento de Gantt proyecto ERP



Plan Estratégico Institucional

2019/





SANTO[®] TOMÁS

CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA